

Baromètre « Femmes et Entrepreneuriat » *Janvier/Février 2007*

Partie 1 : La méthodologie du baromètre

Partie 2 : Le profil des femmes ayant répondu

Partie 3 : Les moteurs des femmes

Partie 4 : Les freins des femmes

Partie 5 : Les Hommes vus par les Femmes

Partie 6 : Le genre de la Présidence

Partie 7 : Synthèse

FLORESCENS

Coach
au féminin

FLORESCENS

Coach
au féminin

Partie 7 : Synthèse

Introduction

Florescens est une société dédiée à l'accompagnement du développement des entreprises et plus particulièrement des PME en France. Coach au féminin est dédiée à l'accompagnement du projet de vie professionnel des femmes.

Très impliquées dans la création d'entreprise, les fondatrices de Florescens et Coach au féminin, respectivement Bénédicte Sanson et Nathalie Renard, ont souhaité aller plus loin sur l'entreprenariat au féminin. Quels sont les moteurs pour devenir entrepreneurs ? Quels sont les freins ? Un homme s'y prendrait-il de la même façon qu'une femme ? Et enfin, clin d'œil à l'actualité, qu'attendent les femmes d'une éventuelle présidence de la République au Féminin ? (voir [le questionnaire](#))

L'objectif que se sont fixé Florescens et Coach au Féminin est d'aider les femmes à trouver leur voie d'entrepreneurs, si effectivement elle existe...

La méthodologie et le profil des répondantes

Ce questionnaire a donc circulé par Internet du 16 janvier au 21 février 2007. L'analyse statistique est faite sur les 481 questionnaires remplis en totalité. (voir « [la méthodologie](#) »).

Parmi les répondantes, 253 femmes sont salariées et 228 sont à la tête de leur propre structure. Nous avons, dans les résultats confrontés les réponses de ces deux populations. (voir « [profil des femmes interrogées](#) »)

Les moteurs des femmes pour entreprendre : leurs valeurs

Une idée majeure ressort de ce baromètre : qu'elles soient salariées ou déjà à la tête de leur entreprise, les femmes voient dans l'entreprenariat le moyen de leur accomplissement. Les femmes créent par passion, de leur métier, de leurs valeurs, de leur envie de vivre pleinement. Ce qu'elles veulent avant tout c'est leur épanouissement personnel, relever un challenge. C'est un élan positif et puissant qui les habite et les guide bien loin des clichés de la discrimination par le sexe.

Voir « [les moteurs des femmes](#) »

Des freins qui s'oublent dès que le pas est franchi... sauf un

A notre grand étonnement, nous n'avons quasiment pas retrouvé, ni en moteur ni en frein, la difficulté à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Les femmes ont bien conscience, que leur épanouissement passe par un projet professionnel fort et qu'elles ne doivent sacrifier en rien une dimension pour l'autre. Ce sont deux choses importantes, mais clairement différentes.

Si les femmes salariées semblent très préoccupées par les difficultés financières liées à la création d'entreprise, les femmes entrepreneurs ont oublié, semble t'il, quasiment tout ce qui a pu entraver leur démarrage. Mais demeure malgré tout un point noir : la difficulté à trouver des clients.

Voir « [les freins des femmes](#) »

Une différence entre hommes et femmes ? bien sûr... commerciale !

Et c'est d'ailleurs sur cette dimension commerciale qu'elles sont toutes d'accord : les hommes s'y prennent certainement différemment pour recruter leurs clients.

Les réponses aux questions ouvertes qui permettaient de compléter les items proposés illustrent particulièrement ce point.

Devenir entrepreneur est pour une femme, l'occasion de s'affranchir du modèle économique d'hyper-concurrence et d'hyper-rentabilité dans lequel elles ne se retrouvent pas et qui ne leur convient pas. Elles souhaitent développer l'excellence dans des projets tout aussi viables économiquement mais dans la coopération et l'équité. Des femmes très en osmose avec les valeurs du développement durable...

Voir « [les hommes vus par les femmes](#) »

Présidence de la République : homme ou femme, faites faire un grand bond en avant aux mentalités !

C'est affirmé clairement : les femmes n'attendent aucun favoritisme de la part d'une éventuelle Présidence de la République au féminin. Elles souhaitent, qu'hommes ou femmes, nos politiques fassent évoluer les mentalités et remettent l'économie au centre du débat politique.

Voir « [le genre de la Présidence de la République](#) »

Remerciements

Nous remercions la société [Areyounet](#) qui nous a mis à disposition sa plateforme d'études en ligne, la société [Histoires de vies](#) qui a réalisé la vidéo de présentation des résultats, tous les sites qui ont participé à la diffusion de ce questionnaire et que vous trouverez dans la rubrique « partenaire » du blog de présentation des résultats www.entrepreneur-france.fr, ainsi que toutes les femmes qui ont répondu et participé à sa diffusion.

Nous vous donnons rendez-vous d'ici quelques semaines pour la version masculine « Hommes et entrepreneuriat ». Le questionnaire sera diffusé à partir d'avril 2007 et les résultats dès juin 2007.

Nous joindre :

Florescens
Bénédicte Sanson
bsanson@florescens.com

Coach au féminin
Nathalie Renard
nathalie.renard@coach-au-feminin.com

Tel : 01 40 33 02 35

Tel : 06 21 14 34 74

BL 30 – 14 rue Soleillet
75020 Paris

197 rue du Temple
75003 Paris

www.florescens.com

www.coach-au-feminin.com